

L'objectif est de mettre en valeur l'image commerciale et associative de l'ILJC et permettre à l'ILJC d'être contacté par des prospects externes à la recherche de nos services et de rayonner au sein de son écosystème.

Droit :

- Juger de la pertinence d'une apparition dans un média
- Contacter des journalistes & influenceurs au nom de l'ILJC
- Sonder les parties prenantes externes pour avoir un bilan de leur vision de l'ILJC
- Organiser des afterworks avec les JEL : Junior-Entreprises Lyonnaises et JIAE
- Organiser des événements EXTERNES avec ses parties prenantes dans un objectif de communication
- Faire une étude

Devoir :

- Augmenter le nombre de référence à l'IAE Lyon Junior Conseil sur
 - Les blogs
 - Dans les journaux
 - Sur les sites universitaires
 - Sur YouTube
- Créer et tenir à jour notre communiqué de presse
- Développer la réputation de l'ILJC au-delà de l'IAE
- Rédiger des articles sur le site de l'ILJC
- Développer une stratégie SEO pour l'ILJC
- Créer des documents de communication visé vers l'externe
- S'occuper de designer et commander les vêtements de l'ILJC
- Faire le rapport d'activité à rendre chaque année à l'iaelyon
- Etre l'interlocuteur privilégié entre la communication de l'iaelyon et l'ILJC
- Faire la newsletter de l'ILJC chaque mois

Pouvoir décisionnel :

- Valider la mise en ligne d'un contenu sur l'ILJC (autre que sur les réseaux sociaux)
- Refuser ou accepter une publication sur un média externe à l'ILJC
- Voter les budgets de communication
- Lors des sondages, vote et élections à des décisions au sein de son pôle et de l'ILJC

Compétences :

- Bon relationnel
- Rigoureux
- Communicatif
- A l'écoute

Organisation interne:

Le chargé de communication externe travaille en relation étroite avec :

- Les membres du pôle communication
- Journalistes et influenceurs externes
- Les JEL
- Les responsables de pôle
- Les membres administratifs de l'iae
- Le pôle SI