

	<h1>Fiche de poste</h1> <h2>Graphiste</h2>
--	--

A l'optimal, le Community Manager sera également graphiste.

Droit :

- Créer des visuels pour l'ILJC
- Améliorer la charte graphique de l'ILJC
- Utiliser des outils dont la licence commerciale est acquise
- Accompagner le TEDx sur leurs supports de communication

Devoir :

- Développer et tenir à jour un Pack Graphique de l'ILJC
- Être réactif aux besoins des autres membres
- Créer les fiches de recrutement avec l'aide du chargé de recrutement

Pouvoir décisionnel :

- Décider de refuser un visuel (uniquement en proposant un nouveau visuel dans un délai raisonnable)
- Vote les budgets de communication

Compétences :

- Créatif
- Rigoureux
- A l'écoute
- Travail en équipe

Organisation interne:

Le graphiste travaille en relation étroite avec :

- Les membres du pôle communication
- Les membres du pôle TEDx
- Les membres de la JE